



MARKETING REIMAGINED

WINNING IN THE ~~PRODUCT~~ ERA
HUMAN - CENTRIC

TRANSFORMA TU ESTRATEGIA CON UN ENFOQUE
CENTRADO EN LAS PERSONAS. APRENDE, APLICA Y
DOMINA EL MARKETING QUE REALMENTE CONECTA.

5 DE ABRIL DE 2025 - CIUDAD DE MÉXICO

En alianza con:



EL MARKETING

HA CAMBIADO

¿ESTÁS LISTO?

El marketing ya no trata solo de productos o consumidores, sino de **personas**. En un mundo donde la autenticidad y la conexión emocional son el diferencial competitivo, las marcas que entienden y aplican el **Human-Centric Marketing** están liderando la nueva era.

El **Marketing Reimagined Bootcamp** no es un evento más. Es una inmersión intensiva donde combinamos teoría y práctica, herramientas innovadoras y estrategias accionables para que transformes tu enfoque de marketing desde la raíz.

Si eres un líder de marketing, director de innovación o un profesional que busca redefinir el impacto de su marca, este bootcamp es para ti.

Prepárate para un día de aprendizaje, aplicación y networking de alto nivel.

¡ME INSCRIBO AHORA!

<https://www.eventbrite.com/e/marketing-reimagined-tickets-1270695547589>



OBJETIVO

DEL EVENTO

Guiar a los asistentes en la construcción de un **Blueprint Estratégico de Marketing Human-Centric**, aplicable a sus empresas, a través de un proceso **progresivo, práctico e interactivo**.

- Comprende la evolución del marketing hacia un enfoque centrado en las personas.
- Diseña estrategias que realmente conecten con el consumidor actual.
- Aprende a aplicar técnicas de psicología del consumidor y experiencia de marca.
- Construye una hoja de ruta práctica para la transformación de tu marca.



AGENDA

8:30 - 9:00

Registro y bienvenida.

9:00 - 9:30

Introducción - ¿Por qué el Human-Centric Marketing es clave hoy?

9:30 - 10:30

Parte 1: ¿Qué es el Human-Centric Marketing? Su evolución y ventaja competitiva.

10:30 - 10:45

Break.

10:45 - 11:45

Parte 2: El auge de las marcas con propósito.

11:45 - 13:00

Parte 3: Psicología del consumidor y los gatillos emocionales en marketing.

13:00 - 14:15

Lunch Break.

14:15 - 17:00

Parte 4: De Product-Centric a Human-Centric Creación de un blueprint estratégico para tu marca

17:00 - 17:15

Break.

17:15 - 17:30

Panel Discussion: Social-First en el Human-Centric Marketing.

17:30 - 18:00

Cierre y Reflexión Final // Experiencia Wildfullness

UBICACIÓN

Calle Marsella 45, Juárez, Cuauhtémoc, 06600
Ciudad de México, CDMX

¿QUÉ OBTENDRÁS?

- ✓ Acceso a un entrenamiento exclusivo con expertos internacionales.
- ✓ Frameworks y herramientas prácticas para transformar tu estrategia de marketing.
- ✓ Oportunidad de networking con líderes de la industria.
- ✓ Un Blueprint de Human-Centric Marketing aplicable de inmediato a tu empresa.
- ✓ Certificado de participación.



*Todas las comidas están incluidas

EXPERTOS

QUE TRANSFORMAN
EL MARKETING



Ronan Massez

Human-centric marketer especialista en transformación digital y AI aplicada al marketing

Profesor de Marketing en Tec de Monterrey en ISDI MX.



Felipe Afanador, MBA

Estratega en marcas con propósito. Profesor de Estrategia y Marketing Digital Educación Ejecutiva Universidad de Los Andes y Universidad EAN Colombia.



Andi Jarvis

Fundador y Director de Estrategia de Eximo Marketing

Profesor de Marketing en Liverpool John Moores University y Universidad de Vaasa en Finlandia



Guest Speakers:

Panel de discusión con invitados sorpresas, líderes en marketing.



INSCRIPCIONES

PREVENTA

\$3499 MXN

(AGOTADO)

FASE 2

\$5499 MXN

FASE 3:

\$7000 MXN

INSCRÍBETE AQUÍ:

<https://mktreimagined.com/>

**NO DEJES QUE TU COMPETENCIA TOMA LA DELANTERA.
ASEGURA TU LUGAR EN EL FUTURO DEL MARKETING.
¡INSCRÍBETE HOY Y LIDERA LA TRANSFORMACIÓN!**

Cupo limitado a 60 personas

Fase 2

Del 15 de Febrero al 15 de Marzo

Fase 3

A partir del 16 de Marzo

Patrocinadores:

