



# MARKETING REIMAGINED

WINNING IN THE PRODUCT ERA  
HUMAN - CENTRIC

TRANSFORMA TU ESTRATEGIA CON UN ENFOQUE  
CENTRADO EN LAS PERSONAS. APRENDE, APLICA Y  
DOMINA EL MARKETING QUE REALMENTE CONECTA.

---

5 DE ABRIL DE 2025 - CIUDAD DE MÉXICO

En alianza con:



# EL MARKETING

HA CAMBIADO

## ¿ESTÁS LISTO?

---

El marketing ya no trata solo de productos o consumidores, sino de **personas**. En un mundo donde la autenticidad y la conexión emocional son el diferencial competitivo, las marcas que entienden y aplican el **Human-Centric Marketing** están liderando la nueva era.

El **Marketing Reimagined Bootcamp** no es un evento más. Es una inmersión intensiva donde combinamos teoría y práctica, herramientas innovadoras y estrategias accionables para que transformes tu enfoque de marketing desde la raíz.

Si eres un líder de marketing, director de innovación o un profesional que busca redefinir el impacto de su marca, este bootcamp es para ti.

Prepárate para un día de aprendizaje, aplicación y networking de alto nivel.

**¡ME INSCRIBO AHORA!**

<https://www.eventbrite.com/e/marketing-reimagined-tickets-1270695547589>



# OBJETIVO

## DEL EVENTO

Guiar a los asistentes en la construcción de un **Blueprint Estratégico de Marketing Human-Centric**, aplicable a sus empresas, a través de un proceso **progresivo, práctico e interactivo**.

- Comprende la evolución del marketing hacia un enfoque centrado en las personas.
- Diseña estrategias que realmente conecten con el consumidor actual.
- Aprende a aplicar técnicas de psicología del consumidor y experiencia de marca.
- Construye una hoja de ruta práctica para la transformación de tu marca.



# AGENDA

8:30 - 9:00

Registro y bienvenida.

9:00 - 9:30

**Introducción** - ¿Por qué el Human-Centric Marketing es clave hoy?

9:30 - 10:30

**Parte 1:** ¿Qué es el Human-Centric Marketing? Su evolución y ventaja competitiva.

10:30 - 10:45

**Break.**

10:45 - 11:45

**Parte 2:** El auge de las marcas con propósito.

11:45 - 13:00

**Parte 3:** Psicología del consumidor y los gatillos emocionales en marketing.

13:00 - 14:15

**Lunch Break.**

14:15 - 17:00

**Parte 4:** De Product-Centric a Human-Centric Creación de un blueprint estratégico para tu marca

17:00 - 17:15

**Break.**

17:15 - 17:30

**Panel Discussion:** Social-First en el Human-Centric Marketing.

17:30 - 18:00

**Cierre y Reflexión Final // Experiencia Wildfullness**

## UBICACIÓN

---

Calle Marsella 45, Juárez, Cuauhtémoc, 06600  
Ciudad de México, CDMX

# ¿QUÉ OBTENDRÁS?

- ✓ Acceso a un entrenamiento exclusivo con expertos internacionales.
- ✓ Frameworks y herramientas prácticas para transformar tu estrategia de marketing.
- ✓ Oportunidad de networking con líderes de la industria.
- ✓ Un Blueprint de Human-Centric Marketing aplicable de inmediato a tu empresa.
- ✓ Certificado de participación.



\*Todas las comidas están incluidas

# EXPERTOS

QUE TRANSFORMAN  
EL MARKETING



**Ronan Massez**

Human-centric marketer especialista en transformación digital y AI aplicada al marketing

Profesor de Marketing en Tec de Monterrey en ISDI MX.



**Felipe Afanador, MBA**

Estratega en marcas con propósito. Profesor de Estrategia y Marketing Digital Educación Ejecutiva Universidad de Los Andes y Universidad EAN Colombia.



**Andi Jarvis**

Fundador y Director de Estrategia de Eximo Marketing

Profesor de Marketing en Liverpool John Moores University y Universidad de Vaasa en Finlandia



**Guest Speakers:**

Panel de discusión con invitados sorpresas, líderes en marketing.



# INSCRIPCIONES

**PREVENTA**

**\$3499 MXN**

(AGOTADO)

**FASE 2**

**\$5499 MXN**

**FASE 3:**

**\$7000 MXN**

**INSCRÍBETE AQUÍ:**

<https://mktreimagined.com/>

**NO DEJES QUE TU COMPETENCIA TOMA LA DELANTERA.  
ASEGURA TU LUGAR EN EL FUTURO DEL MARKETING.  
¡INSCRÍBETE HOY Y LIDERA LA TRANSFORMACIÓN!**

**Cupo limitado a 60 personas**

**Fase 2**

Del 15 de Febrero al 15 de Marzo

**Fase 3**

A partir del 16 de Marzo

**Patrocinadores:**

